

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ЛЕСНОЙ»

«О внесении изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043»

Предлагаемый к обсуждению проект нормативного правового акта городского округа «Город Лесной» (далее – проект акта) «О внесении изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043» характеризуется низкой степенью регулирующего воздействия по следующим признакам: проект акта не содержит положения, устанавливающие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

В настоящее время отсутствует в действующем нормативном правовом акте нормы федерального законодательства.

Полномочия администрации городского округа «Город Лесной» (далее – администрация) в регулируемой сфере определены:

Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федеральным законом от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Федеральный закон от 16 апреля 2022 года № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»;

Земельным кодексом Российской Федерации от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ;

«ГОСТом Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденный постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 года № 124-ст;

Уставом городского округа «Город Лесной», принятый решением Думы городского округа «Город Лесной» от 24.08.2011 № 490;

постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043 «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной»;

положением об управлении по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 01.03.2019 № 207.

Разработка и принятие проекта акта направлены на решение проблемы следующим способом: принятие проекта нормативного правового акта не изменит существующее правовое регулирование порядка размещения наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной».

Предполагается, что муниципальное регулирование будет направлено на следующие группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, в части:

Группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные группы, включая ОМС	Численность, чел./ед.	Вид и характеристика воздействия	Дополнительные расходы/снижение доходов, тыс. руб.
Юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие разрешение на	Статистическая или экспертная количественная оценка группы 1	Не изменяются полномочия администрации городского округа	Дополнительных расходов не предусмотрено

Группы субъектов предпринимательской (инвестиционной) деятельности, иные группы, включая ОМС	Численность, чел./ед.	Вид и характеристика воздействия	Дополнительные расходы/снижение доходов, тыс. руб.
установку и эксплуатацию рекламной конструкции		«Город Лесной и не вводит запреты для юридический лиц и индивидуальных предпринимателей	

В связи с принятием проекта акта не изменяются полномочия администрации.

В результате принятия проекта акта ожидается урегулирование вопроса при принятии решения аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Реализация выбранного в проекте акта способа регулирования связана со следующими рисками: риски и ограничения отсутствуют.

Предполагаемая дата вступления в силу – до 30 июля 2022 года.

Переходный период не требуется.

Разработчик проекта нормативного правового акта

Иваново Н.В.
(инициалы, фамилия)

23.06.2022
(дата)

ФЧ
(подпись)